

## SPOTKANIE INCJATYWY KLASTROWEJ ZACHODIOPOMORSKIEGO KLASTRA MORSKIEGO.

Opr. Stowarzyszenie Ekspertów Morskich

### 1. Analiza socjotechniczna

Wystąpienia profesorów AM ujawniło słabość tradycyjnych metod inicjacji klastrowych. Akademizacja technik przekazu informacji prowadzi do ich zniekształcenia, zatarcia i wreszcie niezrozumienia. Jest to najbardziej skuteczna forma marketingu negatywnego. Model takiego procesu przedstawia Ogólna teoria Murphy'ego na przykładzie opisu sposobu usypiania indyjskiej kobry. Monotonne powtarzane dźwięki obniżają percepcje zwierzecia, jego metabolizm, co prowadzi do jego uśpienia.

Zebranie nasze po prezentacjach profesorów miało wielkie szanse takiego właśnie rozwoju. Pomimo niewątpliwej potrzeby naukowej prezentacji Klastra, jego pełnej prezentacji przy użyciu kolorowych ilustracji i wykresów, na sali zaczęły pojawiać się pierwsze objawy znużenia, szeptanki na peryferiach sali. Zebranie miało duże szanse takiego właśnie rozwoju, dyskusja zaś byłaby jedynie lizaniem tematów i została by zagłaskana. Dopiero wystąpienie hunwejbiniów młodego pokolenia, skupionych w grupie w jednym z końców sali wywołało radosny przypływ adrenaliny i skokowy wzrost zainteresowania tematem. (Vide: sprawozdanie z zebrania, minutes of meeting)

W rezultacie wystąpił syndrom dynamicznego marketingu prezentowanego również w teorii Murphiego.

**W efekcie tak rozwiniętej dynamiki zebrania, stało się ono w swojej formie żywym dowodem celowości działań klastrowych.**

Zebranie w sposób niepełny przedstawiło plan na najbliższy okres, porzeczając na obietnicy następnego zebrania i nieśmiałym wręczaniu ankiet.

Tak się nie robi. Znowu marketing negatywny. Nieliczni ankietę podpisali, reszta je zabrała deklarując że się zastanowi.

### 2. Wiecznie żywa idea leninowskiej socjotechniki: co dalej?

2.1. Deklaracje powinny zostać udostępnione do pobrania na stronach Internetowych: SSN, Inmor, AM, PS, US, MEA, UM, U. Morski, Miasto Szczecin, wraz z pełną ofertą klastrową zredagowaną w sposób czytelny

2.2. Na wszystkich możliwych stronach powinna zostać przedstawiona idea klastrowa w sposób publicystyczny a nie naukowy, wykonana przez przedstawiciela branży a nie dziennikarzynę. Powinno to być również przedstawione w prasie.

2.3 Deklaracja, wraz z pełnym tekstem promocyjnym klastra powinna być rozesłana mailem do wszystkich potencjalnych uczestników. Przedewszystkim zaś do członków KIGM, z obowiązkiem potwierdzenia maila i z wyraźnym zaleceniem wstępowania. Uczestnictwo w KIGM bowiem dla większości jest smutną rutyną, z której poza płaceniem składek nic nie wynika.

Zainteresowanie i to jeszcze przed godziną zero wyraził Urząd Żeglugi Śródlądowej.

Należy wzbudzić zainteresowanie U. Morskiego oraz U. Marsz

2.4 Na bazie istniejącego programu Inmoru zainicjować w trybie pilnym program pogłębienia toru wodnego, z pełnym zaangażowaniem, bez procedur formalnych, bez oczekiwań na finansowanie dla projektantów. Niech chociaż raz coś zostanie wykonane społecznie. Przynajmniej na początku.

Mowa na razie nie o projekcie technicznym, bo taki pewnie istnieje, tylko o projekcie wstępnym. **Rozpętać kampanię o tor wodny.**

W tym celu należy przebadać również szczegóły zaniechania pogłębienia toru z udziałem Niemców, zaś naszych polityków regionalnych którzy do tego dopuścili. pouczyć o podstawach funkcjonowania gospodarki morskiej regionu

2.5 Wymienione działania ( z pominięciem p.2.4 )powinny zostac podjęte przez dynamiczny zespół znający techniki marketingowe ze wskazaniem na zespół MEA.

2.6 Działania formalne w wykonaniu Akademii Morskiej muszą być rozpoczęte już teraz , bo kłaster mniejszy czy większy i tak powstanie.Nie można odwlekać następnego zebrania w nieskończoność

## **2.7 Uzyskać pełną listę uczestników wraz z adresami i zgodą na prowadzenie korespondencji.**

### **W ten sposób powstanie nieformalne korespondencyjne forum robocze..**

Uczestnictwo w działaniach klastrowych musi działać w strukturach poziomych ON LINE, Spotkania ,konferencje, etc są tylko dekoracją i formalnym ukoronowaniem działań rzeczywistych.

3.Obszerwacje dodatkowe.

Już na wstępie , na zebraniu zerowym , ujawniły się pierwsze zalety Inicjatywy Klastrowej. Uczestnicy, podczas posiłku ,podzieleni na nieformalne grupy tematyczne według następnej teorii Murphiego (Polaryzacja zbiorowości na przykładzie badań modelowego stada pawianów: osobniki młode, średnie i starsze) kontynuowali dyskusję z Sali.

A oto niektóre tematy podsłuchane p[podczas posiłku:

3.1 Wdrażanie technologii spawania wielkich konstrukcji(?) –Pan Inz . Świech

3.2 Konstrukcje modularne–do natychmiastowego zastosowania w Marinach

3.3 Opracowanie pędnika wiatrowego dla wspomagających napędów statkowych.

3.4 POGŁĘBIONY TOR POZWOLI KTÓRY POZWOLI NA OBSŁUGĘ 300000 TEU , BO TAKIE JEST DOCELOWE ZAPOTRZEBOWANIE NA PRZEŁADUNEK KONTENERÓW.

PROJEKT TAKI JEST KLASYCZNĄ LOKOMOTYWĄ KLASTROWĄ.

ZEBRANIE WRAZ Z CAŁYM PAKIETEM NIEFORMALNYCH ROZMÓW KULUAROWYCH UDOWODNIŁO CELOWOŚĆ A NAWET NIEUCHRONNOŚĆ INCJATYWY KLASTROWEJ.

Pozostaje tylko incjatywe ta sformalizować.

KŻW A.Kryżan